



Entretien avec Mme Yasmine CHAUCHE, Directrice du Salon SIMEM

« Les journées scientifiques seront d'une richesse exceptionnelle »

Le SIMEM est le plus grand salon médical en Algérie. Une place et une stature bien méritée. Depuis son lancement en 1998, le succès de cette manifestation est allée crescendo, jusqu'à devenir l'évènement phare attendu par tous les acteurs et professionnels du monde médical. Cette réussite n'est pas le fruit du hasard. Dans le présent entretien, Mme Yasmine Chaouche, Directrice du Salon, nous explique que la notoriété du salon s'explique par une organisation rigoureuse, à laquelle s'ajoute la confiance d'exposants leaders et aussi la qualité d'une animation scientifique de haut niveau. « Tout est pensé, tout est fait » nous dit elle, pour que « les exposants repartent satisfaits de leur participation et que les visiteurs trouvent au SIMEM les réponses à leurs besoins ».

1- Comment s'est déroulée l'organisation de cette 24e édition du SIMEM ? Au vu des prévisions de participation, peut-on s'avancer à dire que les mauvaises années sont derrière nous ?

Le SIMEM, Salon International du Mobilier Hospitalier et de l'Équipement médical, est considéré aujourd'hui comme le plus grand et le plus important salon médical en Algérie. Cette stature, le SIMEM la doit à son organisation rigoureuse, au nombre important d'exposants leaders dans leur domaine, à la qualité de son visitorat ciblé et professionnel, et enfin à la qualité de son animation scientifique. Suite au grand succès de l'édition de l'année précédente, les réservations pour ce 24e Salon ont afflué dès la clôture de la dernière manifestation en avril 2021. Les exposants nationaux ont ainsi tout de suite confirmé leur participation à l'édition 2022 en augmentant même leur surface d'exposition. Pour cette 24e édition, nous nous sommes surtout concentrés sur l'amélioration du volet scientifique de l'évènement et son enrichissement. Globalement nous sommes satisfaits et fiers de l'importance de la participation pour le SIMEM 2022. Nous l'interprétons comme le signal d'un nouveau départ et espérons que les mauvaises années sont désormais derrière nous.

2- Quelles sont les métiers et activités qui seront représentés au Salon et quel est le niveau de la participation nationale et étrangère attendue pour cette année 2022 ?

L'édition 2022 réunira pas moins de 132 exposants, dont 12 étrangers (Chine, France et Pakistan). Présentant les produits de plus de 400 firmes en provenance de 26 pays sur une surface d'exposition nette de 4000 m². Au vu de la pandémie qu'a traversé le monde, la participation des entreprises étrangère reste encore timide cette année. Il nous a fallu trouver une solution pour leur permettre de participer. Nous avons donc mis en place un Remote Plan (Plan de participation à distance), en mettant à disposition de ces entreprises un stand tenu par une hôtesse qualifiée qui mettra en avant les produits et services de l'entreprise. Le visiteur pourra à tout moment échanger avec l'exposant via vidéo conférence. Ceci est une première en Algérie. Au salon, les visiteurs peuvent découvrir les dernières innovations et avancées ainsi que les produits phares en matière d'imagerie médicale, d'équipements de laboratoire, de matériel médical, de mobilier hospitalier, d'hygiène hospitalière, d'orthopédie, d'instrumentation, et de consommables médicaux.

A noter que la section commerciale de l'ambassade du Pakistan est présente pour promouvoir les entreprises pakistanaises, qui excellent particulièrement en instrumentation médicale et souhaitent investir en Algérie ; l'objectif étant d'organiser un pavillon national pakistanais à l'édition prochaine du SIMEM. Par ailleurs, la visite officielle de Son Excellence Madame l'Ambassadrice de Turquie entre dans le cadre de l'échange et de l'investissement algéro-turc.

3- A quelle population de visiteurs s'adresse le salon ? Avez-vous constaté une évolution au cours des dernières années ?

Le SIMEM s'adresse à tous les professionnels de la santé et particulièrement les directeurs d'établissements de santé publics et privés, les Chefs de services et les praticiens de toutes les spécialités, les responsables administratifs et techniques des laboratoires d'analyses médicales et des centres d'imagerie médicale, les universitaires chercheurs et enseignants des filières médicales et les étudiants en fin de cycle de ces filières, les pharmaciens, les distributeurs et revendeurs d'équipements et produits médicaux, et aussi les professionnels de services auxiliaires à la santé (Edition, informatique, associations...). Le visitorat a connu une évolution sur plusieurs aspects. Le nombre de visiteurs professionnels est en croissance régulière et comprenait, juste avant la pandémie, de plus en plus de visiteurs étrangers (Europe et Afrique). La qualité des visiteurs a également évolué intégrant de plus en plus de hauts responsables, de chefs de service, et de décideurs. Enfin, la fidélisation du visitorat est bien assise et ancrée. Parmi ces visiteurs, de plus en plus fidèles, certains font figure de vétérans et étaient déjà présents lors de la première édition en 1998.

4- Le SIMEM a habitué les visiteurs à une animation riche et variée. Qu'en sera-t-il cette année ?

Les journées scientifiques du SIMEM 2022 seront exceptionnellement riches et elles ne devraient pas décevoir les visiteurs et participants. Jugez-en : Sessions, colloque et symposiums offrent pour les 4 jours du salon Cinquante (50) communications orales réparties sur 2 salles et 33 communications par posters pour présenter et débattre des nouvelles technologies pour le progrès de la médecine : vers une modernisation des soins. Par ailleurs, 4 ateliers de formation gratuite permettront aux praticiens jeunes et moins jeunes de perfectionner leurs connaissances en échographie. Enfin l'animation conviviale du « RIEN A PERDRE » qui remporte un vif succès auprès des visiteurs, revient cette année avec encore plus de cadeaux à leur intention. Par ailleurs, il convient de rappeler que plusieurs exposants ont leur propre programme d'animation, en complément de celui de l'organisateur.

5- Le SIMEM peut-il selon vous contribuer à l'émergence d'une industrie nationale de l'équipement médical ?

Le SIMEM contribue depuis ces premières éditions à l'encouragement des investissements nationaux dans les industries de la Santé. Le nombre d'exposants nationaux-fabricants croît d'année en année tout comme la qualité et la variété de la production proposée. Pratiquement limités dans les années 90, au mobilier classique des hôpitaux, leurs catalogues défient désormais dans plusieurs domaines ceux des fournisseurs étrangers, et ne cessent d'élargir leurs gammes de produits. En effet, la présence simultanée sur un même espace – le SIMEM – d'opérateurs nationaux et étrangers, permet un courant d'échange important et l'établissement de partenariats commençant parfois par des accords de distribution, mais évoluant souvent vers une fabrication locale encadrée, partiellement ou totalement intégrée. C'est ainsi que l'industrie nationale propose tout type de mobilier hospitalier, même le plus sophistiqué, d'équipements sanitaires de laboratoire en matériaux spécifiques, d'équipements et d'installation de fluides médicaux, de dispositifs médicaux variés, de produits d'orthopédie, de prothèses diverses et même d'ostéosynthèse. Et c'est tout naturellement que plusieurs fabricants nationaux exportent déjà certains produits à l'étranger. La réussite de ces premiers capitaines de l'industrie algérienne de la santé, encouragera, sans nul doute, d'autres investisseurs à suivre ce chemin, surtout avec la multiplication des instituts universitaires comme le laboratoire de biomécanique d'Oran ou les instituts d'électronique biomédicale de Ain Témouchent et de Tlemcen.

6- Le SIMEM cumule 24 années d'existence et connaît toujours un succès remarqué auprès des professionnels de la santé. Quelle est le secret de sa réussite ?

Nous avouons que les choses ne sont pas faciles, mais les succès successifs sont une récompense inestimable. Toute l'équipe de préparation du SIMEM travaille d'arrache pieds, sans compter les heures et les efforts pour que chaque édition soit meilleure que la précédente. Tout est pensé, tout est fait pour que les exposants repartent satisfaits de leur participation et que les visiteurs trouvent au SIMEM les réponses à leurs questionnements et l'envie d'y retourner chaque année. La préparation de l'édition n+1 débute 3 mois avant l'inauguration de l'édition, et dure donc une quinzaine de mois, menée par une équipe qui bénéficie désormais d'une longue expérience dans l'événementiel spécialisé.